

PEZ, una marca de culto

Eduard Haas III, de la Alta Austria, crea el primer caramelo de menta. Es cuando nacen también las tres famosas letras: P E Z, referidas a la palabra Pfefferminz, "menta" en alemán. El refrescante caramelo, que se presentaba en pequeñas latas, disfrutó de gran popularidad entre la alta sociedad.

El dispensador PEZ

En 1949 el ingeniero vienés Oskar Uxa inventa la funcionalidad básica del dispensador PEZ: un dispensador PEZ en forma de encendedor dorado resulta el envase óptimo para ofrecer los elegantes caramelos de menta a la alta sociedad para tener un aliento fresco como alternativa a fumar.

Bajo el lema "¡Prohibido fumar, permitido PEZear!", los innovadores dispensadores de caramelos se extendieron rápidamente y se convirtieron en un accesorio elegante de aquellos tiempos.

El invento es revolucionario y único hasta hoy. Eduard Haas II se dio cuenta de la especial ventaja competitiva que empezaba a darle el envase de sus dulces y solicitó la patente en todo el mundo del concepto del dispensador PEZ.



Chicas PEZ

Para aumentar el grado de popularidad de sus exclusivos caramelos de menta, Eduard Haas desarrolló una estrategia excepcional para su época:

hizo que chicas jóvenes y guapas vestidas con un uniforme espectacular distribuyeran muestras, y así suscitó la curiosidad y acaparó mucha atención.

Ataviadas con una bandeja colgante, las señoritas distribuían caramelos PEZ en las ferias, tiendas, puntos populares o grandes eventos. Con su brillo y las palabras mágicas “¿Ya PEZea usted?” encantaban a la gente con su hechizo y en poco tiempo disfrutaron de una enorme popularidad.

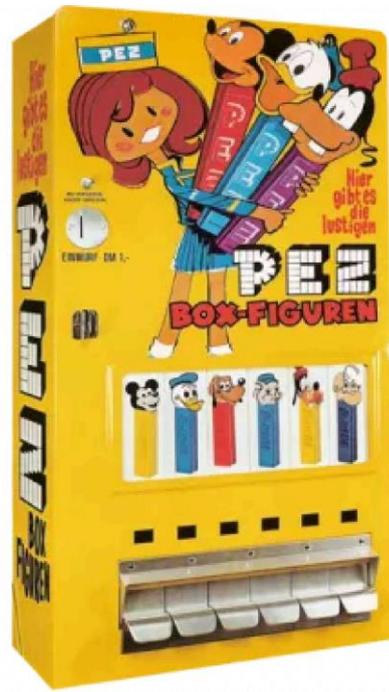
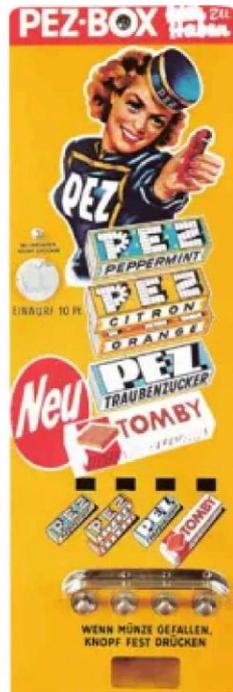
Las chicas PEZ fueron parte esencial de todas las actividades de promoción y sonrieron desde innumerables carteles, placas de esmalte, expositores y, finalmente, en las máquinas expendedoras PEZ. Las chicas PEZ han sido y siguen siendo una imagen muy popular a día de hoy.



Máquinas expendedoras PEZ

Desde los años cincuenta hasta los ochenta hubo en funcionamiento 36.000 máquinas distribuidoras PEZ en Austria y Alemania.

Las máquinas expendedoras no solo impulsaban las ventas de los caramelos PEZ, sino que, a modo de vallas publicitarias, aumentaban además el grado de conocimiento y la popularidad de la marca PEZ.



Leyendas

Con ocasión del trigésimo aniversario de la muerte de Elvis en 2007, PEZ diseñó un set de regalo especial.

El grupo de rock Nickelback fue también inmortalizado en dispensadores PEZ personalizados en 2010.

Antes de darse el sí definitivo en 2011, Catalina Middleton y el príncipe Guillermo entraron en la historia convertidos en una exclusiva pareja de ensueño PEZ. Sus dispensadores se subastaron en eBay por 13.300 dólares estadounidenses, y los ingresos se destinaron a fines benéficos en su totalidad.

